ПРОЕКТ

# ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
# О креативной экономике

Настоящий Закон определяет правовые, экономические и организационные основы формирования и развития креативной экономики, основы государственной политики, государственной поддержки, развития инфраструктуры, учета, мониторинга и оценки эффективности государственной политики в сфере креативной экономики.

## Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

1) креативная экономика – отрасль экономики, включающая в себя виды экономической деятельности, в которых создание добавленной стоимости основано на творческом и интеллектуальном потенциале, инновациях, применении новых и передовых технологий, а также результатах творческой деятельности и объектах интеллектуальной собственности;

2) креативные индустрии – виды экономической деятельности, связанные с созданием, производством, воспроизводством, распространением и коммерциализацией результатов креативной деятельности;

3) креативная деятельность – виды экономической деятельности, связанные с коммерциализацией результатов творческой деятельности, основанный на результатах интеллектуальной собственности;

4) субъект креативных индустрий – физическое или юридическое лицо, осуществляющее виды экономической деятельности, относящиеся к креативным индустриям и занимающийся продвижением креативного продукта;

5) креативный продукт – товар, работа, услуга либо иной результат креативной деятельности, предназначенный для введения в гражданский оборот;

6) Единый реестр субъектов креативных индустрий – информационная система, предназначенная для регистрации и учета субъектов креативных индустрий, предоставления им мер государственной поддержки и осуществления мониторинга;

7) Единая цифровая платформа креативных индустрий – информационная система, предназначенная для размещения и продвижения продукции и услуг субъектов креативных индустрий, взаимодействия производителей с потребителями, заказчиками и потенциальными партнерами, а также содействия реализации и выходу креативных продуктов на внутренние и внешние рынки, оперируемая уполномоченным государственным органом в сфере торговли;

8) креативная инфраструктура – объекты, организации, цифровые и иные ресурсы, обеспечивающие создание, производство, продвижение и коммерциализацию креативных продуктов;

9) кластер креативной индустрии – территориально или функционально объединенная совокупность субъектов креативных индустрий, объектов инфраструктуры, образовательных, научных, финансовых и иных организаций, взаимодействующих в целях создания, производства, продвижения и коммерциализации креативных продуктов;

10) приоритетные направления креативных индустрий – виды экономической деятельности, относящихся к креативной индустрии, определяемые Правительством Республики Казахстан, имеющие приоритетное значение для экономического развития Республики Казахстан;

11) Фонд развития креативных индустрий – юридическое лицо, определенное Правительством Республики Казахстан, оказывающее содействие развитию креативных индустрий, для реализации финансовых и нефинансовых мер поддержки субъектов креативных индустрий.

**Статья 2. Законодательство Республики Казахстан в сфере креативной экономики**

1. Законодательство Республики Казахстан в сфере креативной экономики основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан.

2. Отношения в области культуры, торговли, интеллектуальной собственности, предпринимательства, банковской деятельности, закупок, налогообложения, инвестиций и государственной статистики регулируются соответствующим законодательством Республики Казахстан с учетом особенностей, установленных настоящим Законом.

3. Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем предусмотренные настоящим Законом, применяются правила международного договора.

**Статья 3. Цель и задачи государственной политики**

1. Целью государственной политики является создание условий для устойчивого развития креативной экономики, роста занятости, предпринимательской активности, экспорта и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

2. Задачами государственной политики являются:

1) развитие предпринимательства и креативной деятельности;

2) обеспечение доступа субъектов креативных индустрий к финансированию, креативной инфраструктуре, кластерам креативных индустрий и рынкам;

3) создание условий для охраны и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;

4) стимулирование внутреннего спроса и экспорта креативных продуктов;

5) развитие региональных креативных экосистем;

6) создание благоприятных условий для создания необходимой инфраструктуры для субъектов креативной индустрии и развития кластеров креативной индустрии;

7) совершенствование системы образования, внедрение современных образовательных программ в сфере креативной индустрии с целью развития компетенций в данной сфере;

8) поддержка науки и научной деятельности в области креативной экономики и содействие в реализации креативных идей и проектов;

9) обеспечение использования научных и технологических достижений и инновационных подходов при создании креативных продуктов;

10) обеспечение широкого признания национальной культуры и национальных брендов на международной арене;

11) обеспечение учета, мониторинга и оценки эффективности государственной политики.

**Статья 4. Принципы государственной политики в сфере креативной экономике**

Государственная политика в сфере креативной экономике основывается на принципах законности, свободы творчества и предпринимательства, равенства субъектов, добросовестной конкуренции, прозрачности государственной поддержки, охраны интеллектуальной собственности и эффективности.

## Глава 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

**Статья 5. Компетенция Правительства Республики Казахстан**

Правительство Республики Казахстан:

1) разрабатывает основные направления и обеспечивает реализацию государственной политики;

2) утверждает перечень видов экономической деятельности, относящихся к креативным индустриям;

3) утверждает критерии отнесения физических и юридических лиц к субъектам креативных индустрий;

4) определяет порядок формирования и ведения Единого реестра;

5) определяет юридическое лицо, осуществляющее функции Фонда развития креативных индустрий;

6) определяет Единого оператора в сфере креативной экономике, содействующее финансированию субъектов креативной экономике;

7) утверждает порядок создания, функционирования и ведения Единой цифровой платформы в сфере креативной экономике;

8) утверждает правила предоставления мер государственной поддержки в случаях, предусмотренных законами Республики Казахстан;

9) утверждает перечень приоритетных направлений креативных индустрий и определяет периодичность его пересмотра;

10) устанавливает критерии и порядок признания территории кластера креативной индустрии;

11) определяет порядок создания и функционирования креативных парков и иных объектов креативной инфраструктуры;

12) создает Совет по развитию креативной экономики и определяет порядок его деятельности;

13) утверждает методику оценки эффективности государственной политики в сфере креативной экономики;

14) осуществляет иные полномочия в соответствии с Конституцией и законами Республики Казахстан.

**Статья 6. Компетенция уполномоченного органа**

Уполномоченный орган:

1) формирует и реализует государственную политику;

2) разрабатывает перечень видов экономической деятельности и критерии отнесения к субъектам креативных индустрий;

3) обеспечивает формирование и ведение Единого реестра;

4) обеспечивает формирование и ведение Единой цифровой платформы креативных индустрий;

5) разрабатывает перечень приоритетных направлений креативных индустрий;

6) разрабатывает критерии отнесения физических и юридических лиц к субъектам креативных индустрий;

7) координирует деятельность государственных органов в пределах своей компетенции;

8) разрабатывает и вносит на утверждение Совета по развитию креативной экономики проект порядка финансирования и софинансирования Фондом развития креативных индустрий проектов в сфере креативных индустрий с участием инвесторов;

9) осуществляет мониторинг развития креативной экономики и эффективности мер государственной поддержки;

10) формирует ежегодный национальный доклад о состоянии и развитии креативной экономики;

11) осуществляет иные полномочия, предусмотренные законами Республики Казахстан, актами Президента и Правительства Республики Казахстан.

**Статья 7. Компетенция местных исполнительных органов**

Местные исполнительные органы областей, городов республиканского значения и столицы:

1) реализует государственную политику в сфере креативной экономики;

2) организуют проведение республиканских конкурсов и фестивалей в различных сферах креативных индустрий по согласованию с уполномоченным органом;

3) осуществляет мониторинг деятельности креативной инфраструктуры, расположенных на соответствующей территории;

4) создает условия для самореализации и развития талантов через развитие предпринимательства в сфере креативных индустрий;

5) разрабатывают и реализуют региональные меры поддержки;

6) содействуют созданию и развитию креативной инфраструктуры;

7) обеспечивают предоставление субъектам креативных индустрий информации о доступных мерах государственной поддержки;

8) представляют уполномоченному органу информацию о развитии креативных индустрий в соответствующем регионе.

**Статья 8. Совет по развитию креативной экономики**

1. В целях формирования предложений по развитию креативной экономики при Правительстве Республики Казахстан создается Совет по развитию креативной экономики (далее – Совет).

2. Совет является коллегиальным органом при Правительстве Республики Казахстан, осуществляющим консультативно-совещательные функции и полномочия, предусмотренные настоящим Законом.

3. Председателем Совета является Премьер-министр Республики Казахстан.

4. В состав Совета могут входить представители государственных органов, субъектов креативных индустрий, организаций образования и науки, предпринимательских объединений, финансовых организаций, институтов развития и инвестиционного сообщества, экспертного и гражданского сообщества.

5. Совет:

1) рассматривает предложения по основным направлениям развития креативной экономики;

2) определяет перспективные направления и точки роста креативной индустрии;

3) рассматривает предложения по совершенствованию мер государственной поддержки;

4) рассматривает предложения по развитию креативной инфраструктуры и заслушивает информацию о деятельности объектов креативной инфраструктуры;

5) содействует взаимодействию государства и субъектов креативных индустрий;

6) формирует предложения по определению приоритетных направлений креативных индустрий;

7) утверждает порядок финансирования и софинансирования Фондом развития креативных индустрий проектов в сфере креативных индустрий с участием инвесторов;

8) вырабатывает предложения по развитию экспорта продукции и услуг креативных индустрий, расширению географии их поставок и продвижению казахстанского креативного продукта на международных рынках;

9) рассматривает вопросы международного сотрудничества в сфере креативной экономики, включая развитие международных партнерств, кооперации и механизмов выхода субъектов креативных индустрий на внешние рынки;

10) рассматривает предложения по цифровизации и развитию инновационной деятельности в сфере креативных индустрий, включая применение искусственного интеллекта и иных современных технологий;

11) рассматривает результаты мониторинга и оценки развития креативной экономики и государственной поддержки субъектов креативных индустрий.

6. Положение о Совете и его состав утверждаются в порядке, установленном Правительством Республики Казахстан.

## Глава 3. СУБЪЕКТЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ, ЕДИНЫЙ РЕЕСТР И ЕДИНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

### Статья 9. Субъекты креативных индустрий

1. Отнесение физических и юридических лиц к субъектам креативных индустрий осуществляется в соответствии с критериями и перечнем видов экономической деятельности, утверждаемыми Правительством Республики Казахстан.

2. Право на специальные меры государственной поддержки и стимулирования, предусмотренные настоящим Законом, возникает после включения субъекта в Единый реестр, если иное не установлено законами Республики Казахстан.

### Статья 10. Единый реестр субъектов креативных индустрий

1. Единый реестр формируется в целях учета субъектов креативных индустрий, предоставления мер государственной поддержки и стимулирования, статистического наблюдения и мониторинга.

2. Порядок включения в Единый реестр и исключения из него, состав сведений и порядок информационного взаимодействия определяются Правительством Республики Казахстан.

3. Обработка сведений Единого реестра осуществляется с соблюдением законодательства Республики Казахстан о персональных данных и их защите и иной охраняемой законом информации.

**Статья 11. Участие субъектов креативных индустрий в инновационном кластере**

1. Субъекты креативных индустрий, осуществляющие деятельность по приоритетным направлениям креативных индустрий, вправе участвовать в деятельности инновационного кластера на условиях и в порядке, установленных законодательством Республики Казахстан.

2. Субъектам креативных индустрий, соответствующим установленным требованиям, предоставляется возможность получения статуса участника инновационного кластера, а также доступа к его инфраструктуре, программам развития, мерам поддержки, сервисам, акселерационным и иным инструментам в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

## Глава 4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И ФИНАНСИРОВАНИЕ

**Статья 12. Формы государственной поддержки**

Государственная поддержка субъектов креативных индустрий осуществляется в формах финансовой, имущественной, инфраструктурной, образовательной, консультационной, информационной, экспортной и инвестиционной поддержки, а также поддержки создания, охраны, оценки и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

**Статья 13. Условия предоставления государственной поддержки**

Меры государственной поддержки предоставляются на принципах равного доступа, прозрачности, целевого использования, экономической обоснованности, измеримости результатов и недопущения конфликта интересов в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

**Статья 14. Фонд развития креативных индустрий**

1. Фонд развития креативных индустрий является специализированным институтом поддержки субъектов креативных индустрий.

2. Фонд в соответствии с законодательством Республики Казахстан:

1) предоставляет займы, гранты и иные финансовые инструменты;

2) софинансирует проекты и привлекает частное, венчурное и иное финансирование;

3) содействует продвижению и экспорту креативных продуктов;

4) проводит акселерационные и инкубационные программы поддержки для субъектов креативных индустрий;

5) оказание информационной поддержки субъектам креативных индустрий.

3. Финансирование и софинансирование Фондом проектов в сфере креативных индустрий с участием инвесторов, в том числе отбор проектов и инвесторов, осуществляется в порядке, утверждаемом Советом по развитию креативной экономики.

Указанный порядок предусматривает:

1) условия и формы участия Фонда и инвесторов в финансировании проектов;

2) критерии и процедуры отбора проектов;

3) критерии и процедуры отбора инвесторов;

4) порядок принятия решений о финансировании и софинансировании;

5) принципы распределения рисков, доходов и убытков между участниками финансирования и софинансирования с учетом применяемых финансовых инструментов;

6) меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов;

7) требования к мониторингу реализации проектов, отчетности и контролю целевого использования государственных средств;

8) требования к раздельному учету государственного и частного финансирования проектов.

Порядок разрабатывается с учетом общих правил государственной поддержки и применяется к финансированию Фондом с участием инвесторов.

**Статья 15. Единый оператор в сфере креативной экономики**

1. Единым оператором в сфере креативной экономики является финансовой или иной организацией, определяемой Правительством Республики Казахстан, осуществляющая финансирование и софинансирование проектов в сфере креативной экономики.

2. Единый оператор в соответствии с законодательством Республики Казахстан:

1) предоставляет займы, гарантии и иные финансовые инструменты;

2) субсидирует часть ставки вознаграждения по займам;

3) предоставляет гарантии по обязательствам субъектов креативных индустрий перед банками второго уровня и иными финансовыми организациями;

4) содействует оценке, охране и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;

5) получает доступ к информации от объектов креативной инфраструктуры по деятельности субъектов креативных индустрий.

3. Финансирование с использованием имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности:

1) субъекты креативных индустрий, включенные в Единый реестр, вправе получать займы банков второго уровня и иных финансовых организаций с использованием принадлежащих им отчуждаемых имущественных (исключительных) прав на объекты интеллектуальной собственности в качестве предмета залога или иного обеспечения в соответствии с гражданским законодательством Республики Казахстан.

2) Единый оператор вправе предоставлять гарантии и применять иные инструменты разделения кредитного риска по займам, указанным в подпункте 1 пункта 3 настоящей статьи.

4. Оценка имущественных прав для целей финансирования осуществляется в соответствии с законодательством Республики Казахстан об оценочной деятельности.

## Глава 5. КРЕАТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

### Статья 16. Объекты креативной инфраструктуры

К объектам креативной инфраструктуры относятся креативные центры, хабы, парки, кластеры, инкубаторы, акселераторы, арт-резиденции, производственные и выставочные пространства, центры коммерциализации, цифровые платформы и иные объекты, обеспечивающие развитие креативных индустрий.

Объекты креативной инфраструктуры, созданные с использованием бюджетных средств или государственного имущества, обеспечивают прозрачные и недискриминационные условия доступа субъектов креативных индустрий.

### Статья 17. Единая цифровая платформа креативных индустрий

1. В целях продвижения, реализации и экспорта продукции и услуг субъектов креативных индустрий создаётся единая цифровая платформа креативных индустрий.

Единая цифровая платформа обеспечивает размещение и продвижение продукции и услуг субъектов креативных индустрий, взаимодействие производителей с потребителями, заказчиками и потенциальными партнёрами, а

также содействие выходу казахстанских креативных продуктов на внутренние и внешние рынки.

2. Единая цифровая платформа предусматривает:

1) электронный каталог субъектов креативных индустрий и производимых ими продуктов и услуг;

2) электронную торговлю и заключение сделок;

3) единый бренд креативных продуктов и услуг, произведенных в Республике Казахстан;

4) инструменты поиска потенциальных покупателей и деловых партнёров;

5) интеграцию с механизмами экспортной поддержки;

6) информационно-аналитические сервисы;

7) иные цифровые сервисы, направленные на развитие и продвижение креативных индустрий.

3. Единая цифровая платформа интегрирована с Единой цифровой платформой в сфере коллективного управления авторскими и смежными правами.

4. Порядок создания, функционирования и ведения единой цифровой платформы определяется Правительством Республики Казахстан.

## Глава 6. СТИМУЛИРОВАНИЕ СПРОСА, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ И ЭКСПОРТ

### Статья 18. Стимулирование спроса

1. Законодательством Республики Казахстан о государственных закупках и закупках отдельных субъектов квазигосударственного сектора могут устанавливаться специальные условия приобретения отдельных видов товаров, работ и услуг креативного характера у субъектов креативных индустрий, включенных в Единый реестр.

2. Специальные условия применяются с соблюдением требований законодательства Республики Казахстан о защите конкуренции и предусматривают возможность перехода к общему порядку закупок при отсутствии достаточного предложения либо признании закупки несостоявшейся.

3. Особенности применения мер стимулирования организациями, действующими в специальном правовом режиме, определяются соответствующими законодательными актами Республики Казахстан и актами органов такого режима.

### Статья 19. Коммерциализация и экспорт

Государственная поддержка коммерциализации и экспорта включает содействие правовой охране объектов интеллектуальной собственности, лицензированию, поиску инвесторов и партнеров, продвижению на внутренние

и внешние рынки, участию в международных мероприятиях и использованию цифровых каналов продаж.

## Глава 7. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, УЧЕТ, МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА

### Статья 20. Стратегическое планирование

Развитие креативной экономики учитывается при формировании документов Системы государственного планирования Республики Казахстан в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

### Статья 21. Статистический учет

1. Официальная статистическая информация в сфере креативной экономики формируется в соответствии с законодательством Республики Казахстан о государственной статистике.

2. Для оценки развития креативной экономики используются показатели ее вклада в валовой внутренний продукт, занятости, количества субъектов, инвестиций, экспорта, коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и иные показатели, определяемые уполномоченным органом совместно с органом государственной статистики.

### Статья 22. Мониторинг и оценка эффективности

1. Уполномоченный орган осуществляет мониторинг развития креативной экономики и реализации мер государственной поддержки.

2. Оценка эффективности государственной политики проводится на основе измеримых показателей результативности по методике, утверждаемой Правительством Республики Казахстан.

3. Результаты мониторинга и оценки отражаются в ежегодном национальном докладе о состоянии и развитии креативной экономики.

## Глава 8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### Статья 23. Переходные положения

Сведения реестра субъектов креативных индустрий, сформированного в соответствии с Законом Республики Казахстан «О культуре», переносятся в Единый реестр субъектов креативных индустрий без повторного прохождения субъектами процедуры включения в реестр в порядке, определяемом Правительством Республики Казахстан.

### Статья 24. Порядок введения в действие

1. Настоящий Закон вводится в действие по истечении шестидесяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

2. Положения, реализация которых связана с изменениями в налоговом законодательстве, применяются с даты введения в действие соответствующих изменений в Налоговый кодекс Республики Казахстан.

**Президент**
**Республики Казахстан**