ОТРАСЛЕВАЯ ВСТРЕЧА · ЗАКОНОПРОЕКТ «О КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ» · «НОВЫЕ МЕДИА И МУЗЫКА»

Новые медиа в эпоху искусственного интеллекта

Возможности, вызовы и перспективы для креативной экономики Казахстана



Алия Оразымбетова
CEO She Innovator Eurasia
Board Member TechnoWomen Central Asia

Астана | 26 ноября 2026 года

Новые медиа — новая креативная экономика

Традиционные СМИ	→	**Цифровые платформы**
Большие редакции	→	**Независимые авторы и малые команды**
Классический продакшн	→	**AI-powered production**
Локальная аудитория	→	**Глобальный рынок**
Публикация контента	→	**Интеллектуальная собственность и цифровые продукты**

Новые медиа — не только распространение информации, а самостоятельная часть креативной экономики



Как искусственный интеллект меняет медиа

Генерация контента
тексты, изображения, видео

AI-дизайн
визуальные коммуникации и бренд

Автоматизация PR
маркетинг и коммуникации

Персонализация
контент под каждую аудиторию

Мультиязычность
казахский, русский, английский и др.

AI-продакшн
цифровые медиапродукты

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Дешевле
производство одной единицы контента

Быстрее
от идеи до публикации

Доступнее
малым командам, авторам, стартапам

AI демократизирует производство контента и меняет экономику медиа

Казахстан: цифровое развитие и международные позиции

OOH · E-GOVERNMENT SURVEY 2026

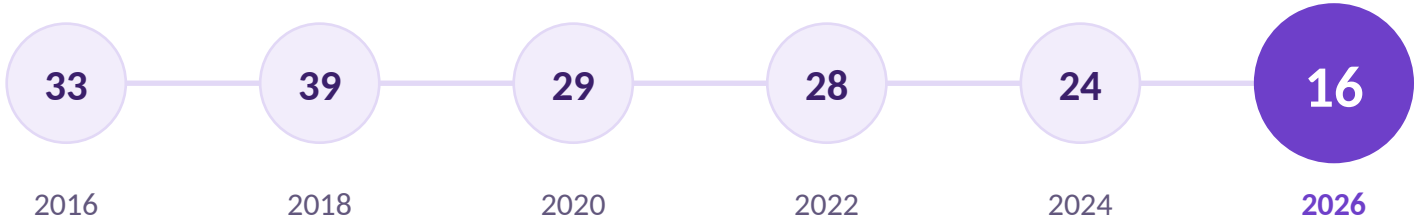
16

место в мире по индексу развития электронного правительства (EGDI)

EGDI 0,9363 (2024: 0,9009)
+8 позиций · высший класс VH
№1 в СНГ и Центральной Азии

EGDI — индекс цифрового госуправления, не рейтинг ИИ

Место Казахстана в EGDI ООН (из 193 стран)



$1,14 млрд

экспорт IT-услуг, 2025 — впервые больше $1 млрд

МИИЦР РК / Нацбанк

110+ стран

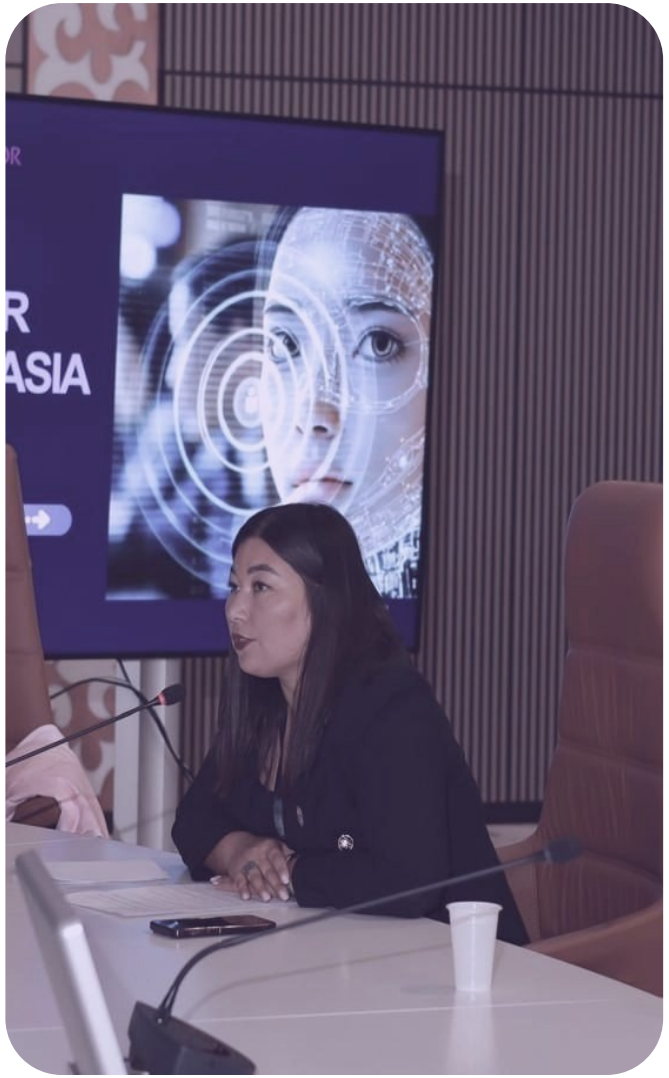
география экспорта казахстанских IT-решений

МИИЦР РК, 2026

228 тыс.

занятых в креативной индустрии; 67,5 тыс. субъектов

МКИ РК, ноябрь 2026



Women in media: женщины как драйверы креативной экономики

ВЫБОРОЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

77,8%

женщин среди опрошенных журналистов Казахстана

Worlds of Journalism Study · 2021–22 · выборка 273 чел.

ДАННЫЕ ВЕДОМСТВА

48,1%

субъектов МСБ в Казахстане возглавляют женщины

МНЭ РК · декабрь 2025 · вся экономика

Мировой ориентир: 40% журналистов — женщины, но лишь 27% главных редакторов (12 рынков, Reuters Institute, 2025; Казахстан в выборку не входит)

Женщины — не только авторы контента, но и основатели, владельцы IP, инвесторы и руководители



Женщины, AI и креативное предпринимательство

- **Женские стартапы в AI и MediaTech**
- **Доступ к финансированию и инвестициям**
- **Профессиональные сообщества**
- **Обучение и цифровые компетенции**
- **Международное сотрудничество**
- **Поддержка основательниц медиаплатформ**

395

компаний в Astana Hub возглавляют женщины (март 2026; в 2023 — 179) · Astana Hub

33 тыс.+

казахстанцев прошли IT-Aiel и AqylTech — программы TechnoWomen · МКИ РК

Поддержка женщин — не только равные возможности, но и инвестиция в экономический потенциал страны

Основные вызовы новых медиа

Интеллектуальная собственность

ДЕЙСТВУЕТ

Произведение, созданное ИИ без творческого вклада человека, не охраняется (Закон об ИИ)

ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС

Кому принадлежат права на контент, созданный человеком вместе с ИИ?

Обучение ИИ на авторских материалах

ДЕЙСТВУЕТ

Использование для обучения допустимо, если автор не установил машиночитаемый запрет

ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС

Как авторам и медиа получать лицензионное вознаграждение?

Deepfake и прозрачность

ДЕЙСТВУЕТ

Синтетический контент подлежит обязательной маркировке (Закон об ИИ, в силе с января 2026)

ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС

Как обеспечить маркировку на платформах и в соцсетях на практике?

Монетизация и независимые авторы

ДЕЙСТВУЕТ

Создаётся реестр субъектов креативных индустрий (Закон от 18.02.2026)

ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС

Как защитить доход авторов от пиратства и неравных условий платформ?

Закон об ИИ задал правила для технологий. Закон о креативной экономике должен дать экономику для авторов

Пять направлений, которые важно конкретизировать в законопроекте

1. **Расширить перечень креативных индустрий**
   Новые медиа, независимое цифровое производство контента, AI-продакшн, цифровые авторы — и критерии статуса для малых команд

2. **Защитить интеллектуальную собственность в эпоху ИИ**
   Правила обучения AI-моделей на авторских произведениях, лицензирование и прозрачное вознаграждение авторов

3. **Запустить специализированные программы поддержки**
   Независимые медиапроекты, женщины — основательницы технологических и креативных стартапов, молодые цифровые авторы

4. **Связать технопарки, креативные хабы и медиабизнес**
   Практические программы для создания AI-продуктов, мультимедийного контента и цифровых сервисов

5. **Усилить инструменты экспорта цифрового контента**
   Локализация, международная дистрибуция, продвижение авторов, выход медиаплатформ на глобальные рынки

ЕДИНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА

Для авторов

Платформа креативных индустрий предусмотрена законопроектом. Важно заложить в неё возможности для независимых авторов:

- **Портфолио**
- **Каталог контента**
- **Поиск заказчиков**
- **Международные партнёры**

Казахстан — региональный центр AI-медиа

1. Экспорт казахстанского цифрового контента
2. Выход независимых медиаплатформ на зарубежные рынки
3. AI-powered media production
4. Международные партнёрства и креативные коллаборации
5. Продвижение казахстанских авторов и техпредпринимателей

ПОЧЕМУ КАЗАХСТАН

№1 — в СНГ и Центральной Азии по EGDI OOH, 2026

110+ — стран — география IT-экспорта, 2025

$1,7 трлн — мировой экспорт креативных услуг, 2024 (UNCTAD)



«

Новые медиа — это не только контент. Это интеллектуальная собственность, технологии, предпринимательство и экспортный потенциал Казахстана

От локальных идей — к глобальным возможностям

ALIYA_ORAZYMBET

Алия Оразымбетова
CEO She Innovator Eurasia | Board Member TechnoWomen
+7 778 101 79 09
E-mail: orazymbetovaaliya@gmail.com
Instagram: aliya_orazymbet

Источники и данные

Показатель	Источник (ссылка)	Тип
EGDI 2026: 16-е место, 0,9363 (2024: 24-е, 0,9009)	UN DESA, E-Government Survey 2026	Офиц. ООН
Класс VH, №1 в СНГ и ЦА (21.11.2026)	МИД РК, gov.kz	Офиц. РК
Ранги EGDI 2016–2024	UN E-Government Knowledgebase: Kazakhstan	Офиц. ООН
Экспорт IT-услуг $1,142 млрд (2025), 110+ стран	МИИЦР РК, gov.kz	Офиц. РК
228 тыс. занятых, 67,5 тыс. субъектов креативной индустрии	МКИ РК via Astana TV, 13.11.2026	Ведомство (СМИ)
Доля сектора <1%, цель 3% (рабочая группа, 22.10.2026)	24KZ	Заявление
77,8% женщин среди журналистов (n=273, 2021–22)	Worlds of Journalism Study, Kazakhstan	Выборочное
48,1% МСБ возглавляют женщины (дек. 2025)	МНЭ РК, gov.kz	Офиц. РК
27% главредов vs 40% журналистов-женщин (12 рынков)	Reuters Institute, 2025	Междунар.
395 компаний Astana Hub под руководством женщин	Digital Business / Astana Hub, 05.03.2026	Данные хаба
33 тыс.+ участников IT-Aiel и AqylTech	МКИ РК, gov.kz	Офиц. РК
Закон об ИИ: маркировка, авторское право, opt-out	Закон РК от 17.11.2025 (обзор Zakon.kz)	Закон
Реестр субъектов креативных индустрий	Закон РК от 18.02.2026 № 266-VIII	Закон
$1,7 трлн мирового экспорта креативных услуг (2024)	UNCTADstat	Офиц. ООН

Не подтверждены первоисточником и не использованы: «≈1 700 женщин-руководителей в медиасфере», «54% медиаорганизаций MediaCAMP под руководством женщин».