Creative Industries
Alliance of Qazaqstan

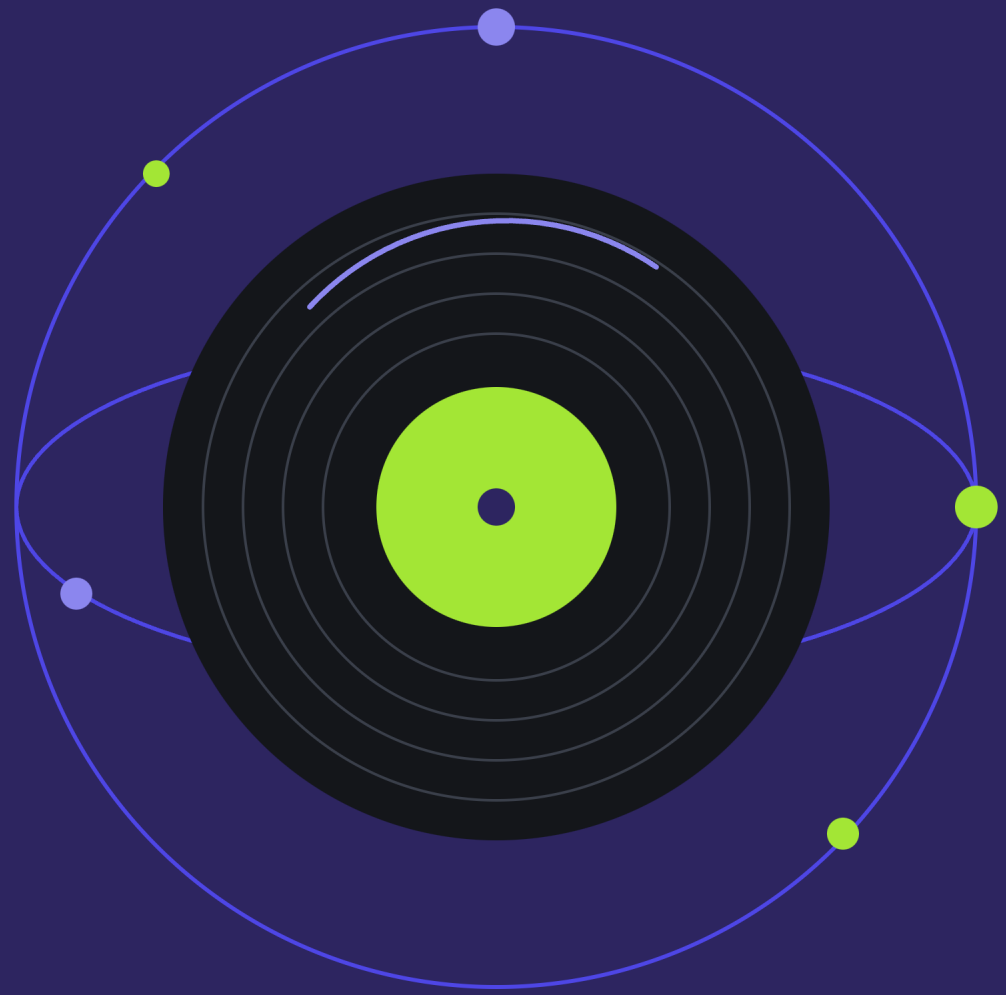
ОТРАСЛЕВАЯ ВСТРЕЧА · ПРОЕКТ ЗАКОНА «О КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

Развитие музыкальной индустрии: пять проблем и пять решений

Как сделать выгодным не только создавать музыку, но и владеть ею, развивать и продавать миру

Камирдинов Камалдин Азизович · лейбл «Закрытый клуб»

26 ноября 2026, 11:45 · Астана, МФЦА, зал «Аль-Фараби»



Одна успешная песня — доход на десятилетия

☆ ЗАЧЕМ ЭТО ГОСУДАРСТВУ

Креативная индустрия — это полноценный бизнес

6 песен

в создании и продвижении которых участвовал «Закрытый клуб», стали популярны по всему миру

Десятилетия

столько может зарабатывать по всему миру одна успешная песня

Бизнес

кроме таланта нужны предприниматели, готовые вкладывать деньги, время и опыт

Пять проблем, которые мешают вкладывать в музыку

01 Защита инвестиций

02 Роялти из-за рубежа

03 Выплаты начинающим

04 Экспорт музыки

05 IP как актив

01 · ЗАЩИТА ИНВЕСТИЦИЙ

Вложения в артиста сегодня не защищены

1

Лейбл вкладывает

Миллионы тенге: аванс, производство, продвижение

2

Артист уходит

Нарушает договор и уходит

3

Денег не вернуть

Даже выиграв суд, компания зачастую не может вернуть деньги

ПРЕДЛАГАЕМ

Эффективный механизм взыскания задолженности, в том числе из будущих роялти артиста — на основании решения суда

02 · РОЯЛТИ ИЗ-ЗА РУБЕЖА

Музыку экспортируем — а деньги получить сложно

С чем сталкиваемся

- **Сложный валютный контроль**
- **Налоговые удержания**
- **Непонимание со стороны банков**

Предлагаем

- **Единые правила оформления международных роялти для банков**
- **Упростить применение соглашений об избежании двойного налогообложения**

03 · ВЫПЛАТЫ НАЧИНАЮЩИМ АРТИСТАМ

Открывать ИП ради нескольких тысяч тенге нецелесообразно

Несколько тысяч ₸

столько зарабатывают многие начинающие музыканты

→

ИП

сегодня нужно открывать, чтобы легально получать роялти

ПРЕДЛАГАЕМ

Прямо предусмотреть получение авторских и исполнительских роялти в режиме самозанятости — без обязательного открытия ИП

04 · ЭКСПОРТ НАШЕГО ТВОРЧЕСТВА

Софинансирование экспорта: лейбл вкладывает — государство добавляет

ЛЕЙБЛ

10 млн ₸

вкладывает в зарубежное продвижение артиста

+

ГОСУДАРСТВО

≈ 10 млн ₸

добавляет сопоставимую сумму на конкурсной основе

=

НА ВЫХОД В МИР

≈ 20 млн ₸

вдвое больше ресурса на продвижение

✓ **Плюс:** частичная компенсация подтверждённых расходов на международный маркетинг

Казахстанская музыка способна конкурировать на мировом рынке, но **продвижение требует значительных инвестиций**

05 · ИНВЕСТИЦИИ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ

Каталог — это актив, под который можно привлекать деньги

1
Творческий продукт
Музыкальный каталог, фильм

→

2
Понятная оценка
Единая система оценки таких активов

→

3
Подтверждённый доход
Роялти, которые приходят годами

→

4
Финансирование
Банковское и частное — под этот доход

Музыкальные каталоги, фильмы и другие творческие продукты **могут приносить доход десятилетиями**

Creative Industries
Alliance of Qazaqstan

Выгодно не только создавать, но и владеть, развивать и продавать миру.

Нам нужны понятные правила, защищённые инвестиции и реальные инструменты поддержки креативного бизнеса

Камирдинов Камалдин Азизович

Музыкальный лейбл «Закрытый клуб», исполнительный директор

info@ciaq.kz ciaq.kz