Creative Industries
Alliance of Qazaqstan

ОТРАСЛЕВАЯ ВСТРЕЧА «НОВЫЕ МЕДИА И МУЗЫКА» · ПРОЕКТ ЗАКОНА «О КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

YouTube и новые медиа: экспорт, который уже работает

Мировой опыт, барьеры в законодательстве и что Казахстан может получить к 2036 году

Бозтаев Зангар Нурланович · Genesis, направление «Новые медиа»

26 ноября 2026 · офлайн, Астана



Зритель — по всему миру, рабочие места и налоги — дома

МИРОВОЙ ОПЫТ

YouTube — реальный экономический эффект с экспортным потенциалом

США, 2025

$60 млрд

вклад экосистемы YouTube в ВВП

540 тыс. рабочих мест

КАНАДА, 2025

90 %+

времени просмотра канадских каналов — зрители из-за рубежа

$2 млрд+ в ВВП, 35 тыс. рабочих мест

ИНДОНЕЗИЯ, 2025

≈$0,5 млрд

вклад в ВВП (8,4 трлн рупий)

190 тыс. рабочих мест

Зритель платит из-за рубежа, а **рабочие места, налоги и смежные индустрии остаются в стране**

Источники: отчёты YouTube Impact / Oxford Economics за 2025 год (США, Канада, Индонезия); пересчёт рупий в доллары — оценка

КОНКУРЕНЦИЯ В РЕГИОНЕ

Соседи уже строят инфраструктуру для креаторов

УЗБЕКИСТАН

до $50 млн в год — потенциальный доход блогеров от монетизации YouTube (ЦЭИР)

- Единый центр подготовки контента — единая стратегия медиаразвития
- Creative Industries Park: льготные налоги и экосистема
- Визит MrBeast в Самарканд, октябрь 2026

КЫРГЫЗСТАН

30 млн+ подписчиков у D Billions — главного культурного экспорта страны

- Парк креативных индустрий — центр развития отрасли
- Специальные налоговые условия для участников
- 39 млрд просмотров у канала D Billions (2024)

Соседи создают для креаторов **отдельные парки, налоговые режимы и стратегию** — и привлекают авторов в свою юрисдикцию

Источники: Kursiv Uzbekistan, 30.05.2025 (расчёт ЦЭИР: $28,8–50,4 млн); Kursiv, 23.07.2024 (D Billions)

КЕЙС · РОССИЯ ДО 2022 ГОДА

Поддержка сделала YouTube экспортным каналом

Налоги

Понятное администрирование для блогеров, соглашение с США об избежании двойного налогообложения

Офис Google

Работающий офис, доступны функции YouTube, включая e-commerce

Гранты на контент

Конкурсы Института развития интернета; в 2024–2025 годах — 18–25 млрд ₽ в год

Экспортные хиты

«Маша и Медведь», «Влад и Никита» и другие проекты

60 %+

времени просмотра российских каналов — зрители из-за рубежа

36 %

креаторов: YouTube помог выстроить деловые связи за рубежом

Когда налоги понятны, а платформа доступна полностью, **большая часть аудитории — за рубежом**

Источники: AlphaBeta для YouTube, 2021; «Ведомости», 30.09.2024 (бюджет ИРИ: 18 млрд ₽ в 2024, 25,4 млрд ₽ в 2025)

⚠ ПРОБЛЕМЫ · КАК СЕЙЧАС

Индустрия растёт вопреки правилам, а не благодаря им

Барьеры входа

Новым игрокам сложно войти в индустрию

Барьеры роста

Нет финансирования, высокие налоги, сложно работать с иностранными подрядчиками

Уход за рубеж

Digital-компании регистрируются и получают доход в других юрисдикциях

Чужие медиа

Аудиторию забирают зарубежные каналы и СМИ

⚠ Экономические потери

Страна недополучает ВВП, налоги и развитие смежных индустрий: e-commerce, рекламы, продакшна, AI

Креаторы уже зарабатывают на зарубежной аудитории. Вопрос — **в какой стране они платят налоги и создают рабочие места**

ПРЕДЛАГАЕМ · 1 · УПРАВЛЕНИЕ И СТРАТЕГИЯ

Один ответственный орган и программа до 2030 года

Проблема: нет единого органа, коммуникацию ведут Минкультуры и Минцифры

Единый орган и координационный совет

- Закрепить в законе полномочия единого органа по индустрии цифрового контента и YouTube-экосистеме
- Координация Минкультуры, Минцифры, МИД, МНЭ
- Совет с участием YouTube-партнёров, продюсеров, MCN, авторов и ассоциаций
- Функции: политика, работа с платформами, снятие барьеров, мониторинг вклада в экономику

Проблема: нет единой программы развития, включая поддержку экспорта

Госпрограмма на 2027–2030 годы

- Отдельная программа развития цифрового контента и экспорта креативных продуктов
- Приоритет: экспортные YouTube-студии, анимация, сериалы, образовательный контент
- Поддержка экспортных студий по модели IT-экспорта: акселерация, менторство, инвесторы
- Измеримые показатели развития отрасли

Без ответственного органа у платформ и индустрии **нет одного окна для диалога с государством**

ПРЕДЛАГАЕМ · 2 · МОНЕТИЗАЦИЯ

Открыть авторам все инструменты платформ

Проблема: ограниченный доступ к монетизации YouTube и TikTok

Госпрограмма платформенной монетизации

- Ежегодный мониторинг доступности инструментов монетизации в Казахстане
- Рабочая группа: YouTube, банки, платёжные организации, индустрия
- Программа устранения технических, платёжных и регуляторных барьеров для YPP

Что обсуждать с YouTube в рабочей группе

1. Каналы и AdSense по казахстанским номерам
1. Онлайн-верификация AdSense
1. Казахский язык в Google Ads
1. YouTube Shopping Affiliate
1. Товары и розыгрыши прямо в видео
1. Membership, Supers и другие фан-сервисы
7. YouTube Creator Partnerships
7. Казахстанские медиа в YouTube Primetime Channels
7. Подписка YouTube TV
7. Канал YouTube Creators на казахском
7. YouTube Create App в Центральной Азии

Каждый недоступный инструмент — это **доход, который казахстанский автор не может получить дома**

ПРЕДЛАГАЕМ · 3 · ДЕНЬГИ И IP

Финансирование под контент и интеллектуальную собственность

Проблема: креаторам и студиям трудно получить кредит и инвестиции

Программа финансирования новых медиа

- Льготные кредиты и гарантирование займов
- Финансирование под будущие доходы от контента
- Совместное финансирование с частными инвесторами
- Инструменты финансирования экспорта
- Госгарантии, ребейты, гранты

Проблема: контент сложно оценить и заложить как актив

IP как экономический актив

- Методология оценки IP в креативных индустриях
- Стандарт для библиотек контента и франшиз
- Оценка доходов IP из разных каналов: YouTube, лицензии, стриминг, мерч
- IP как залог, гарантии и рынок сделок с IP

Библиотека контента с миллионами просмотров — это актив. **Банк должен уметь видеть его так же, как недвижимость**

ПРЕДЛАГАЕМ · 4 · УЧЁТ

Отдельные ОКЭД для новых медиа и единая статистика

Проблема

Нет единого статистического учёта YouTube-экосистемы и отдельных ОКЭД. Без кода деятельности компанию трудно найти в статистике и подключить к господдержке

01

Новые ОКЭД

Для новых медиа и цифрового контента

02

Единый мониторинг

БНС, налоговые органы, уполномоченный орган и отрасль — одна методология

03

Доступ к поддержке

ОКЭД — основание для грантов и льготного финансирования

04

Вклад в ВВП

Методология по добавленной стоимости, а не только по обороту

Государство не может поддерживать отрасль, **которую не видит в статистике**

ПРЕДЛАГАЕМ · 5 · ВАЛЮТА И НАЛОГИ

Понятные правила для доходов от платформ

Валютная выручка

- Электронные документы платформ — достаточное подтверждение дохода
- Единый валютный контроль для регулярных выплат
- Единые требования для банков

Налог с монетизации

- Отдельная налоговая квалификация доходов от контента
- Понятный порядок для физлиц, спецрежимы для ИП
- Официальное разъяснение КГД

Двойное налогообложение

- Подтверждение налога по отчётам AdSense и формам США
- Зачёт для физлиц, ИП и юрлиц
- Методические рекомендации КГД

20 %

налог у источника при оплате иностранным фрилансерам

- Особый порядок для удалённых исполнителей без присутствия в РК
- Уточнить перечень услуг нерезидентов для цифрового производства

Сейчас проще получать доход через зарубежную компанию. **Правила должны сделать выгодной работу из Казахстана**

☆ КУДА МОЖЕМ ПРИЙТИ К 2036 ГОДУ

Через 10 лет — $1 млрд для ВВП и 100 тыс. рабочих мест

РЕКЛАМА YOUTUBE

$100 млн

рекламный рынок YouTube Ads

Сейчас: $30 млн

ЭКСПОРТ

$500 млн

экспортной выручки: 1 000 компаний по $500 тыс. в год

ЭКОНОМИКА

$1 млрд

эффект для ВВП

ЗАНЯТОСТЬ

100 тыс.

рабочих мест: по 50 человек в компаниях и 50 тыс. независимых проектов

Растут и смежные сферы: **e-commerce, реклама, продакшн, AI.** Сейчас рынок e-commerce на YouTube в Казахстане — $0

Две группы — две политики: **локальные креаторы и экспортные студии** получают разные меры поддержки

Оценка рабочей группы CIAQ: целевые ориентиры, а не прогноз

Creative Industries
Alliance of Qazaqstan

YouTube — готовый экспортный канал. Закону осталось его увидеть.

Альянс креативных индустрий Казахстана (CIAQ) готов передать рабочей группе предложения по управлению, монетизации, финансированию, ОКЭД и налогам

Бостаев Зангар Нурланович

Genesis · направление «Новые медиа» · Альянс креативных индустрий Казахстана (CIAQ)

info@ciaq.kz

ciaq.kz