Creative Industries
Alliance of Qazaqstan

ОТРАСЛЕВАЯ ВСТРЕЧА · НОВЫЕ МЕДИА И МУЗЫКА · ПРОЕКТ ЗАКОНА «О КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

Креативная экономика: от концепции к закону и отраслевым группам

Почему нужен закон, кто будет управлять отраслью и как мы работаем с отраслевыми группами

Давид Туганов · президент Альянса креативных индустрий Казахстана (CIAQ)

26 ноября 2026 · Астана, МФЦА



Creative Industries
Alliance of Qazaqstan

Креативная экономика — отрасль горизонтальная

12

госорганов отвечают за звенья одной цепочки: налоги, классификатор, экспорт, права, образование, платформы

≈1 % ВВП

≈1,5 трлн ₸ валовой добавленной стоимости за 2024 год (БНС, проект Концепции)

3,7 %

доля КИ в ВВП Узбекистана: закон 2024 года и Республиканский совет, цель — 5 %

26 стран

изучил Альянс: во всех успешных моделях — постоянный межведомственный орган и измеримые цели

Источники: БНС РК; проект Концепции развития КИ 2026–2030; бенчмаркинг CIAQ для круглого стола Курултая 25.09.2026

Результат — доля отрасли в экономике — сегодня **не закреплён ни за одним ведомством**

Creative Industries Alliance of Qazaqstan

Пять системных проблем — и что их решает

ПРОБЛЕМА	РЕШЕНИЕ
Нет системного подхода Меры разбросаны по 12 ведомствам	**Концепция · Закон · Совет** Концепция задаёт цели, закон — правила, межведомственный совет — управление
Нет единой методики учёта ОКЭД смешивает заводы и авторов; стриминг и экспорт прав не видны	**Методика и статистика** Рабочая группа по ОКЭД, методика ЮНЕСКО, учёт и национальный доклад (ст. 21–22)
Нет эффективных мер поддержки Налоговая реформа 2026 ухудшила условия; инвестиционная зрелость игроков низкая	**Деньги под цикл проекта** Фонд, Единый оператор, залог прав на ИС (ст. 14–15), Совет по инвестициям с МФЦА
Кадры и экосистема Нет продюсеров; нет воронки обучение → инкубация → акселерация	**Сквозная воронка талантов** Образовательная и инфраструктурная поддержка (ст. 12, 16), инкубаторы, акселераторы, фонды
Нет интеграции в сквозные отрасли КИ не встроены в туризм, образование, экспорт	**Межведомственные треки** Совет с ведомствами по должности и группа «Туризм и КИ»

Creative Industries Alliance of Qazaqstan

2026: от концепции — к закону

15.04
Стратсессия
единая позиция киноотрасли

13.05
Мажилис
реформа киноиндустрии, фракция «Respublica»

02.06
РГ Минторговли
value chain киноиндустрии

25.09
Курултай
круглый стол: старт работы над законом

29.09
Концепция КИ
анализ проекта МКИ и предложения

20–22.10
Новая редакция
24 статьи, рабочее совещание Курултая

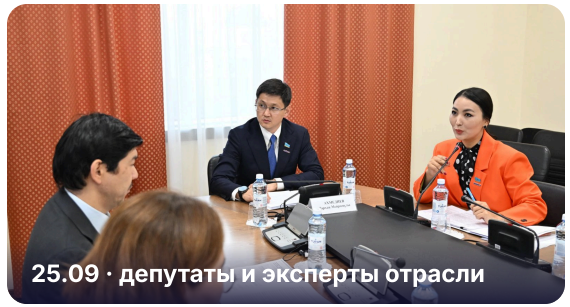
11.11
Экспертное совещание
решение о цикле отраслевых встреч

20.11
МФЦА
инициатива Совета по инвестициям

26.11
Новые медиа и музыка
первая отраслевая встреча


25.09 · круглый стол в Курултае


22.10 · рабочее совещание Курултая


25.09 · депутаты и эксперты отрасли


04.11 · МФЦА

Открытое обсуждение: текст, разбор и реестр предложений к каждой статье — **ciaq.kz/creative-economy-law**

Закон впервые собирает отрасль в единую систему

Цель — экономика

Занятость, предпринимательство, экспорт и коммерциализация ИС (ст. 3)

Перечень → реестр → поддержка

Виды деятельности, Единый реестр, право на меры (ст. 5, 9, 10)

Деньги

Фонд, Единый оператор, гарантии, субсидирование, залог прав на ИС (ст. 14–15)

Рынки

Госзакупки, экспорт, Единая цифровая платформа (ст. 17–19)

Инфраструктура

Креативные центры, хабы, парки, кластеры (ст. 11, 16)

Измерение

ВВП, занятость, экспорт; ежегодный национальный доклад (ст. 21–22)

Креативные индустрии впервые получают свой закон — **как отрасль экономики, а не часть культуры**

ПОСЛЕ ЗАКОНА

Creative Industries Alliance of Qazaqstan

Закон — рамка. Работа — в ~60 подзаконных актах

Кто в отрасли

Перечень видов деятельности · критерии субъектов · приоритеты

Реестр и платформа

Порядок Единого реестра · правила Единой цифровой платформы

Деньги

Фонд и Единый оператор · правила мер поддержки · софинансирование

Территории и оценка

Кластеры и креативные парки · методика оценки эффективности

Перечень — ст. 5–7 проекта; количество актов — оценка CIAQ

От подзаконных актов зависит, кто попадёт в реестр и какую поддержку получит, — **отрасль должна участвовать в их подготовке с первого дня**

Creative Industries Alliance of Qazaqstan

Кто управляет — и что предлагаем мы

Правительство РК
Перечни, критерии, порядки, приоритеты (ст. 5)

Совет по развитию КЭ
При Правительстве, председатель — Премьер-министр (ст. 8). **Предлагаем:** межведомственный совет, отрасль «входит»

Ведомства по должности
Минфин · МНЭ · Минторговли · МКИ · Минюст · цифровое развитие · МНВО · туризм

Уполномоченный орган
Реестр, платформа, мониторинг (ст. 6)

Фонд развития КИ
Гранты, займы, софинансирование (ст. 14)

Единый оператор
Гарантии, субсидирование, залог ИС (ст. 15)

Отрасль
Ассоциации и 6 рабочих групп: value chain, барьеры, предложения к статьям и актам

Местные исполнительные органы
Региональные меры, центры и парки (ст. 7, 16)

Субъекты КИ
Единый реестр → право на меры поддержки (ст. 9, 10)

По проекту отрасль в Совет «может входить». Предлагаем: **«входит», с закреплённой долей мест**, а перечень и приоритеты — через Совет до утверждения

Шесть групп — работаем функционально

1 · Новые медиа, музыка, GameDev

Платформы и креаторы, права и роялти, цифровая дистрибуция, экспорт IP

26.11 · СЕГОДНЯ

2 · Исполнительские искусства, арт, издательство, ремесло

Театры и ассоциации, книжное дело, авторское производство

03.12 · TBA

3 · Кино, ТВ, стриминги

Продакшн, финансирование, прокат, экспорт, рибейты

10.12 · QAZAQ CREATIVE

4 · Образование, исследования, налоги и экономика

Кадры, ОКЭД и статистика, налоговые режимы, методики

17.12 · НПП «АТАМЕКЕН»

5 · Совет по инвестициям в КЭ

Совместно с МФЦА: инвесторы, фонды, институты развития

ЯНВАРЬ 2027 · МФЦА

6 · Туризм и КИ

Креативный и событийный туризм, территории, «экономика впечатлений»

ГРАФИК — ЧЕРЕЗ СЕКРЕТАРИАТ

Берём направления, где есть комитеты, лидеры и компетенции, — **каждая группа отвечает за свою цепочку ценности**

Creative Industries
Alliance of Qazaqstan

От цепочки ценности — к норме закона

Value chain и карта стейкхолдеров

Фазы цепочки, участники, потоки денег; кто влияет и кто решает

Барьеры и анализ ситуации

Где рвётся цепочка: права, данные, налоги, деньги, кадры; цифры и первоисточники

Предложения и бенчмаркинг

К конкретным статьям — в реестр на ciaq.kz; опыт других стран

Сводная позиция

Отраслевая сводка → депутатам и в Совет

Подзаконные акты

Перечни, критерии, правила; мониторинг

Для кино цепочка из 8 фаз уже построена — с потоками капитала и конфликтами интересов. **Сегодня делаем то же для музыки, новых медиа и геймдева**

Creative Industries Alliance of Qazaqstan

Совет по инвестициям: карта стейкхолдеров

Что сделано

20.11 — заседание рабочей группы при МФЦА: инициатива Альянса о создании Совета (письмо CIAQ-012)

Постоянный состав — 13 организаций

Рост с 7 в первом предложении CIAQ; полный перечень — у Администрации МФЦА

Первое заседание — январь 2027

Сопредседатели — МФЦА и CIAQ; секретариат — Альянс; заседания раз в месяц

Фонды и венчурные студии

- Tolqyn Film Fund
- Creative Capital Fund
- JAS Ventures Capital
- Astana Hub Ventures
- MOST Ventures
- Qazaq Creative
- Creata Ventures Studio
- Alem Entertainment

Институты и рынок

- Администрация МФЦА
- Ассоциация инвесторов Казахстана
- Холдинг «Байтерек»

Совет по инвестициям в креативную экономику — сопредседатели: МФЦА и CIAQ

Кандидаты в состав

- Фонды Персидского залива и Азии
- Международные эксперты

По повестке

- Казпатент
- Нацбанк
- AFSA
- Акиматы Астаны и Алматы

Отрасль

CIAQ — секретариат · 6 рабочих групп — пайплайн проектов

Связка с законом: Фонд и Единый оператор (ст. 14–15) **получают подготовленные проекты из отрасли**

Музыка — это шесть рынков, а не один

НАПРАВЛЕНИЕ	ЧТО ПРОДАЁТСЯ	КТО В КАЗАХСТАНЕ	ДАННЫЕ
Записанная музыка	Стримы, мастер-права	лейблы · агрегаторы · Яндекс Музыка, Spotify, Apple, VK	в РК нет официальных данных
Авторские права	Эфир, публичное исполнение	издатели · ОКУ (КазАК и др.) · QazCopyright	КазАК: 644 млн ₸ собрано (2025)
Live	Концерты, фестивали, туры	промоутеры · площадки · билетные операторы	48,1 млрд ₸, +17,8 % (2025)
Эфир и фон	Радио, ТВ, HoReCa, ТРЦ	вещатели · рестораны, бары · ТРЦ, отели	квота 55 % → 60 % с 2027
Sync	Музыка в кино, рекламе, играх	библиотеки · продакшны · геймдев	рынок не измерен
Экспорт IP	Лицензии, роялти, каталоги	лейблы · дистрибуторы · QazTrade	не учитывается

Источники: КазАК (отчёт 2025); Finprom / БНС; Закон «О масс-медиа», ст. 50; CISAC 2026 — digital 45,6 % мировых сборов

Creative Industries Alliance of Qazaqstan

8 фаз создания музыкального продукта

ФАЗА 01	ФАЗА 02	ФАЗА 03	ФАЗА 04	ФАЗА 05	ФАЗА 06	ФАЗА 07	ФАЗА 08
Создание	**A&R и развитие**	**Финанси-рование**	**Продакшн**	**Права и учёт**	**Дистрибуция**	**Монетизация**	**Аудитория и экспорт**
Авторы	Лейблы	Аванс лейбла	Студии	ISRC / ISWC	Агрегаторы	Стриминг, live	Слушатели РК
Композиторы	Продюсеры	Гранты, инвесторы	Сведение, мастеринг	Издатели, ОКУ	Сотни платформ	Эфир, фон	Зарубежные рынки
Артисты	Менеджмент	Залог прав на ИС	Видео	QazCopyright	Китай, СНГ	Sync, мерч	Туризм

ПРОДУКТ →

← РОЯЛТИ

€14,06 млрд
авторские сборы за музыку в мире, 2025; 45,6 % — цифровые (CISAC)

48,1 млрд ₸
концертные услуги в РК, 2025, +17,8 %; 5,3 млн зрителей

255 636
произведений в QazCopyright на 20.11.2026 (Минюст)

0
официальных данных о стриминге в РК

Деньги идут справа налево: слушатель → платформа → агрегатор → лейбл → артист. **Выделенные фазы — где цепочка рвётся**

Creative Industries Alliance of Qazaqstan

Деньги теряются между фазами

Права и учёт

QazCopyright с января 2026: собрано >100 млн ₸, выплачено ~32 млн ₸. КазАК: расходы ≈30 % собранного · ст. 17, 21

Данные

Нет официальной статистики стриминга — 45,6 % мировых сборов; экспорт IP не учитывается · ст. 21–22

Финансирование

Короткие KPI не подходят каталогу; нужны льготный период, софинансирование, залог роялти · ст. 13–15

Налоги на роялти

Зачёт иностранного налога требует справку зарубежного налогового органа · НК РК, ст. 346

Экспорт

Музыкальный экспорт — это экспорт прав: лицензии, роялти, каталоги, sync · ст. 19

ИИ и личность артиста

Запрет на обучение — машиночитаемый (Закон об ИИ, ст. 23 п. 5); голос и образ от deepfake не защищены

Источники: Минюст РК, Kazpatent (11.2026); отчёт КазАК 2025; CISAC 2026; сводка Комитета по музыке CIAQ (А. Ерубаев)

Кто выводит музыку на платформы

Самостоятельная загрузка

Артист сам выпускает релиз за подписку или процент

DistroKid · TuneCore · CD Baby

Сервисы для лейблов и артистов

Дистрибуция + маркетинг, аналитика, авансы, паблишинг и sync

Believe (Франция) · DAFLOW · The Orchard · FUGA

Доступ к закрытым рынкам

Партнёрства с локальными платформами Китая и Азии, учёт роялти, антипиратство

DAFLOW — Китай через Kanjian

Роль в цепочке (фазы 05–07)

ISRC и метаданные → выпуск на сотни платформ → сбор роялти → сплиты. Главный вход на мировой рынок — и точка, где доход уходит за рубеж

Предложения участников рынка

ст. 1, 5 — цифровая дистрибуция и учёт роялти в перечне КИ · **ст. 15** — залог прав требования роялти · **ст. 17** — добровольность платформы, DDEX / ISRC, равный доступ

Новые медиа: от креатора к доходу

ФАЗА 01	ФАЗА 02	ФАЗА 03	ФАЗА 04	ФАЗА 05	ФАЗА 06	ФАЗА 07	ФАЗА 08
Креатор	**Продакшн**	**Платформы**	**Продвижение**	**Бренды**	**Монетизация**	**Права и данные**	**Аудитория и экспорт**
Блогеры	Видео, звук	YouTube, TikTok	Алгоритмы	Рекламодатели	Доля платформ	Музыка в контенте	РК
Авторы, редакции	Студии	Instagram	Продюсерские центры	Агентства	Интеграции	Маркировка рекламы	СНГ
Подкастеры	ИИ-инструменты	Telegram, VK	SMM, таргет	Маркетплейсы	Донаты, подписки	Персональные данные	Глобальные рынки

КОНТЕНТ →

← ДЕНЬГИ

Платформы — за рубежом
Основной доход креаторов идёт через иностранные платформы; регулирование онлайн-платформ — законопроект МКИ

Креатор не виден статистике
Нет отдельного ОКЭД для креаторов и цифровых медиа — нельзя учесть и поддержать адресно

Права в контенте
Музыка, маркировка рекламы, персональные данные — сквозные вопросы с музыкой и рекламой

Creative Industries
Alliance of Qazaqstan

Геймдев: экспортная отрасль по умолчанию

ФАЗА 01	ФАЗА 02	ФАЗА 03	ФАЗА 04	ФАЗА 05	ФАЗА 06	ФАЗА 07	ФАЗА 08
Идея и прототип	**Команда и обучение**	**Финанси-рование**	**Разработка**	**Тест и локализация**	**Издание**	**Маркетинг и UA**	**Монетизация и экспорт**
Геймдизайнеры	Школы	Издатели	Программисты	QA	Паблишеры	Закупка трафика	Покупки в игре
Game jams	Инкубаторы	Венчурные фонды	Художники, саунд	Локализация	Google Play, App Store	Стримеры	Реклама, Live Ops
Хакатоны	Акселераторы	Astana Hub Ventures	Движки	Адаптация	Steam, консоли	Комьюнити	Киберспорт

ИГРА →

← ВЫРУЧКА

3,4 млрд ₸ за полугодие
Услуги по изданию игр в РК, I пол. 2025, +28 % за год (Kursiv, по данным статистики)

До 90 % выручки — из-за рубежа
Пример Grand Mobile (Astana Hub): нужны экспортные меры и валютная выручка без барьеров

Разрыв воронки
Не хватает продюсеров и ранних денег; закупка трафика — главный расход

Creative Industries Alliance of Qazaqstan

Creata Games: воронка от обучения до издания

Обучение
онлайн-платформа: профессии игровой команды

Инкубация
4 программы в 2027; вход — Global Game Jam Astana, 29–31.01.2027

GTM-акселератор
стор-страницы, вишлисты, трафик, питч издателям

Паблишинг
издание и ко-паблишинг международных игр — уже в работе

Релокация и экспорт
программы для студий и специалистов с Astana Hub



Кейс: Toto's Journey

Международная инди-игра, релиз в Steam 18.11.2026. Creata Games — продвижение и вывод на рынок: стор-аналитика, медиаплан, креативы, кампании

#1
Popular Upcoming в Steam, США — перед релизом

140 тыс.
вишлистов к релизу

Что нужно от закона

Связать звенья воронки с деньгами: инкубаторы и акселераторы (ст. 16), Фонд и софинансирование (ст. 14), экспорт (ст. 19)

Пример участника экосистемы · Creata Games

Той — креативная индустрия, которую не видно

ЗВЕНО	КТО ДЕЛАЕТ	ОТРАСЛЬ
Программа и музыка	Ведущие, артисты, музыканты, диджеи, звук и свет	КИ
Фото и видео	Фотографы, видеографы, монтаж, съёмка с дронов	КИ
Декор и сценография	Декораторы, флористы, ивент-дизайн, приглашения	КИ
Организация	Ивент-агентства, свадебные организаторы	КИ
Мода и ремесло	Платья, национальные костюмы, сәукеле, ювелирные изделия	КИ
Площадки и еда	Банкетные залы, рестораны, кейтеринг	смежная
Логистика и гости	Транспорт, проживание, подарки	смежная

ИНДИКАТИВНАЯ ОЦЕНКА

0,2–0,6 трлн ₸

в год — только свадебные тои: 115,9 тыс. браков (БНС, 2025) × 1,5–5 млн ₸ средний бюджет тоя

С қыз ұзату, сүндет, тұсаукесер и юбилеями — **порядка 1 трлн ₸** (допущение CIAQ)

Почему важно

Расчёты — наличными и через ИП; отрасль не видна в ОКЭД и статистике КИ, хотя сопоставима со всей учтённой креативной экономикой (≈1,5 трлн ₸)

Источники: БНС РК «Браки и разводы в 2025 году» (17.03.2026); 003.kz — средняя стоимость тоя 2026. Оценка индикативная, расчёт CIAQ

СЛЕДУЮЩАЯ ВСТРЕЧА · 03.12

Creative Industries Alliance of Qazaqstan

Исполнительские искусства, арт, издательство, ремесло

3 декабря 2026 · ТВА · Группа 2

ФАЗА 01	ФАЗА 02	ФАЗА 03	ФАЗА 04	ФАЗА 05	ФАЗА 06
Создание	**Постановка и производство**	**Площадки**	**Продажи и дистрибуция**	**Права**	**Гастроли и экспорт**
Драматурги, хореографы	Театры, труппы	Гос. и частные сцены	Билеты, онлайн-продажи	Авторские и смежные	Туры, фестивали
Художники, авторы	Мастерские, издательства	Галереи, книжные магазины	Арт-рынок, книжная сеть	Репрографические права	Переводы, ярмарки

ГЧП в культуре
Государство — помещение, частник — творческий продукт, доход с билетов делится

ОКЭД и самозанятые
Отдельные коды для авторского производства и ремёсел; режим для самозанятых

Права и выплаты
Учёт и распределение вознаграждений, репрографические права, онлайн-продажи билетов

Приглашаем театры, труппы, галереи, издательства и мастеров ремесла — **с предложениями к конкретным статьям**

СЛЕДУЮЩАЯ ВСТРЕЧА · 10.12

Creative Industries Alliance of Qazaqstan

Кино, ТВ, стриминги: value chain из 8 фаз

10 декабря 2026 · Qazaq Creative · Группа 3

ФАЗА 01	ФАЗА 02	ФАЗА 03	ФАЗА 04	ФАЗА 05	ФАЗА 06	ФАЗА 07	ФАЗА 08
Development	**Финанси-рование**	**Препродакшн**	**Продакшн**	**Постпродакшн**	**Дистрибуция**	**Показ**	**Зритель**
Сценаристы	ГЦПНК	Режиссёр, кастинг	Продюсер, группа	Монтаж, VFX	Дистрибуторы	Кинотеатры	Касса, подписка
Правообладатели	Частные фонды	Локации, юристы	Rental houses	Звук, цвет, музыка	Sales agents, фестивали	ТВ, стриминги	Реклама, мерч
	Налоговые стимулы						

ФИЛЬМ →

← КАССА И РОЯЛТИ

43,9 млрд ₸
доходы кинотеатров в 2024 году, из них 40,1 % — национальные фильмы (БНС)

Рибейт истёк 31.12.2025
выплат не было; соседи дают 10–35 % и налоговые льготы

Конфликт интересов
производство и показ в одних руках; нет единой системы учёта кассы (ЕАИС)

Позиция отрасли уже собрана (стратсессия 15.04, Мажилис 13.05, РГ МТИ 02.06) — **10.12 переводим её в нормы Закона о КЭ**

СЛЕДУЮЩАЯ ВСТРЕЧА · 17.12

Creative Industries Alliance of Qazaqstan

Образование, исследования, налоги и экономика

17 декабря 2026 | НПП «Атамекен» | Группа 4

ФАЗА 01	ФАЗА 02	ФАЗА 03	ФАЗА 04	ФАЗА 05	ФАЗА 06
Школа	**Колледжи и вузы**	**Доп. обучение**	**Инкубация**	**Акселерация**	**Занятость**
Креативные кружки	Продюсирование	Онлайн-платформы	Первые проекты	Выход на рынок	Студии, лейблы
Профориентация	Музыкальный бизнес, геймдев	Мастер-классы	Наставники	Инвесторы	Самозанятые, ИП

Нет новых профессий
Музыкальный менеджмент, саунд-продюсирование, продюсер — проверить классификаторы и стандарты

ОКЭД и статистика
Отдельная рабочая группа, методика ЮНЕСКО, национальный доклад (ст. 21–22)

Налоги
Новый Налоговый кодекс 2026: режимы для ИП и самозанятых, роялти, реинвестиции в IP

Группа 4 — сквозная: **кадры, данные и налоги** нужны каждой отраслевой группе

Creative Industries
Alliance of Qazaqstan

Сегодня — первая группа. Нужны ваши предложения к статьям.

Выступления по 5 минут: барьер → статья закона → предложение. Итог — отраслевая сводка «Новые медиа и музыка» депутатам рабочей группы и в Совет.

Далее

03.12 — исполнительские искусства (ТВА) · 10.12 — кино, ТВ, стриминги (Qazaq Creative) · 17.12 — образование и исследования (НПП «Атамекен»)

ciaq.kz/creative-economy-law | info@ciaq.kz

Подготовка законопроекта ведется под руководством депутатов Курултая Закиевой Д.Б., Ахмедиевым Д.М., Адаевым Е.Д., Нахбаевой Г.С. и Алтай А.